

EXERCÍCIOS

Identifique e relacione a(s) função(ões) da linguagem que está(ão) presente(s) nos textos abaixo:

I.

Só uma coisa
me assombra e deslumbra:
como é que o som penetra na sombra
e a pena sai da penumbra?

PAULO LEMINSKI

II.

UNS SIMPLEMENTE PASSAM PELA VIDA.
OUTROS FAZEM QUESTÃO DE DEIXAR MARCAS.

O maior autódromo do mundo é o próprio mundo. Só que aqui não existem paradas de Box, nem pódio, nem troféus. É a prova de performance definitiva: aqui a corrida nunca termina. Neste autódromo não existe linha de chegada. E nem precisa. Todo mundo já sabe quem são os vencedores.

BMW, PRAZER EM DIRIGIR

(Revista Veja)

III.

“IMPOSTOS DISPARAM AMANHÃ!!!”
(Folha de São Paulo)

IV.

“RELÓGIOS GUCCI . JÁ VÊM ACOMPANHADOS DE HORAS INESQUECÍVEIS...”
(Revista Veja)

V.

“Começo a arrepender-me deste livro. Não que ele me canse; eu não tenho que fazer...e, além do mais, expedir alguns magros capítulos para esse mundo é tarefa que sempre distrai um pouco da eternidade; mas o livro é enfadonho, cheira a sepulcro, traz certa contração cadavérica...Vício grave e, aliás, ínfimo, porque o maior defeito deste livro és tu, leitor...Tu tens pressa de envelhecer, e o livro anda devagar; tu amas a narração direta e nutrida, o estilo regular e fluente, e este livro e o meu estilo são como os ébrios: guinam à direita e à esquerda, escorregam e caem...”

(MACHADO DE ASSIS in Memórias Póstumas de Brás Cubas)

VI.

“Parar de escrever
Bilhetes de felicitações
Como se eu fosse Camões
E as Ilíadas dos meus dias
Fossem Rosas, Graças, Vieiras, Sermões”
PAULO LEMINSKI

VII.

“Às vezes, fico querendo que nada
mude...
REVLOVALTLOVAIEM:
Mudar é tudo que pude!
PAULO LEMINSKI

VIII.

GLOBO E VOCÊ
TODA HORA
TUDO A VER
(Vinheta publicitária)

IX.

BANDEIRANTES: o canal do ESPORTE!
(Vinheta publicitária)